

商いの新しいものさし

第14回

（株）商い創造研究所
代表取締役

松本 大地

GMSファッション売り場の体質改善

GMS(セネラルマー
チャンタイストア)は、
日常生活に必要なものを
総合的に扱う大型店舗に
て、多品種の商品を大量
に仕入れて大量に販売す
る業態である。近年、標
準的な親子ファミリー世
帯のライフスタイルを支
えてきたが、売り場効率
的には1990年前後が
ピークであり、日本の生
産年齢人口が92年を境に

低下してきたこと符合
する。GMS全体の市場規模
推移では97年の16・8兆
円から、2010年には
12・3兆円と13年間で4
・5兆円も減少した。そ
の主因は衣料品売り場の
不振にあり、05年に1・
8兆円だった衣料品売り
上げが、10年には1・3
兆円と激減している。粗
利益の高い衣料品の落ち

込みはGMS本体の事業
基盤を揺るがし、GMS
業態は金属疲労だけでな
く、感性疲労を起し始
めた。

売れ場で流れているB
GMを聴くと、いたたま
れなくなる。長年ずっ
と同じメロディを聴か
されることを、多くの
来店客は苦痛と感
じている。購買意欲の
促進を誘導する音

GMSの主軸であるカ
ジュアルファッションで
あっても、音楽とファッ
ションを切り離してはど
こかきょくした空気が
蔓延する。音楽は文化
の1つであり、経済優先
から生活文化へと戦う武
器が変わってきたことを
認識すべきだろう。

余談だが、牛の飼育に
モーツァルトの音楽を聴
かせたところ、健康的な
牛に育ち、かつお乳の出
が良くなったとの報告も
あり、リラクセスできる
環境をつくることは精神
の活性化につながる。

これからのGMS改革
を成功に導きだす新しい
ものさしは、「名詞や動
詞の商品や空間だけでは
なく、形容詞をつけた売
り場をつくっていくこと
」と「だるま」「心地良
い」「楽しい」「嬉しい」
「美しい」「とぎめく」
などがプラスされると、
売り場がきらめくだけで
なく、何よりも働く人た
ちの大きなロイヤルティ
（忠誠心）がつけられ

事になる。バイヤー
自身が大好きな商品
として担当しているの
か、自分が客だっ
たらどうして欲しいか
と、自分を相手に置き換
えて考えているかを問
いたい。それはバイヤ
ーから販売員に、販売
員からお客様に自然に
伝播していく。



セレクトされたフロアBGMが流れる有楽町マルイ

GMを聴くと、いたたま
れなくなる。長年ずっ
と同じメロディを聴か
されることを、多くの
来店客は苦痛と感
じている。購買意欲の
促進を誘導する音

GMを聴くと、いたたま
れなくなる。長年ずっ
と同じメロディを聴か
されることを、多くの
来店客は苦痛と感
じている。購買意欲の
促進を誘導する音

GMを聴くと、いたたま
れなくなる。長年ずっ
と同じメロディを聴か
されることを、多くの
来店客は苦痛と感
じている。購買意欲の
促進を誘導する音

GMを聴くと、いたたま
れなくなる。長年ずっ
と同じメロディを聴か
されることを、多くの
来店客は苦痛と感
じている。購買意欲の
促進を誘導する音

GMを聴くと、いたたま
れなくなる。長年ずっ
と同じメロディを聴か
されることを、多くの
来店客は苦痛と感
じている。購買意欲の
促進を誘導する音

GMを聴くと、いたたま
れなくなる。長年ずっ
と同じメロディを聴か
されることを、多くの
来店客は苦痛と感
じている。購買意欲の
促進を誘導する音