

ポートランドは米西海岸
オレゴン州に位置する人口
約五十三万人の都市。豊か
な自然と都市性との調和
し、「環境共生都市」とし
て脚光を浴びている。全米
で最も暮らしてみたい街、
最も優れた自転車の街、歩
行者に優しい街、クリエイ
ティブで意欲あふれる人が
向かう街―など数々の街
づくり賞に輝く。中心市街
地再生と持続可能な街づく
りに成功したポートランド
には、中心市街地の疲弊に
あえく日本の地方都市の目
指すべき姿がある。

わき出す
地域パワー

欧米都市に学ぶ

米ポートランド①



「人↓街↓商い」の好循環

が荒廃したが、いち早く郊
外の環境を守りつつ市街地
の求心力を取り戻す政策に
転換した。高速道路の建設
計画を中止し、その資金で
一九八六年、「マックス」
と呼ばれるLRT(ライト
・レール・トランジット)
を開業。LRTは現在三系
統、路線延長七十一キロに
および、郊外と都心部を結
ぶ交通が整っている。

車主体の都市では都市文
化が崩壊し、社会問題も発
生する。脈絡の通った都市
政策は市民の帰属意識を強
め、「人主体の都市文化が
つくられた。

その象徴が街の中心にあ
るパイオニア・コートハウ
ス・スクエアだ。駐車場だ
った場所にできた公園で、
敷き詰められたレンガプロ
シヨールームとする地区条
店舗や住居が新しい時代感
覚を発信。中心部のビルは
すべて道路に面する部分の
五〇%以上を商業もしくは
シヨールームとする地区条
店舗や住居が新しい時代感
覚を発信。中心部のビルは
すべて道路に面する部分の
五〇%以上を商業もしくは
シヨールームとする地区条

ックには寄付をした市民の
名前が刻まれている。周辺
は歴史的な建物に囲まれ、
くつろいだり、イベントを
楽しんだりする人などが集
まる社交の場となってい
る。例えばティファニーは
駐車場ビルに入居している
が、何ら違和感がない。

ソフト面では「グリーン
・アンド・セーフ」制度が
街の治安や美化を向上させ
ている。社会復帰の職業訓
練の場として、ホームレス
や刑期を終えた軽犯罪者が
都市の街づくりに対する提
言をしてもらう。

代表取締役 松本大地