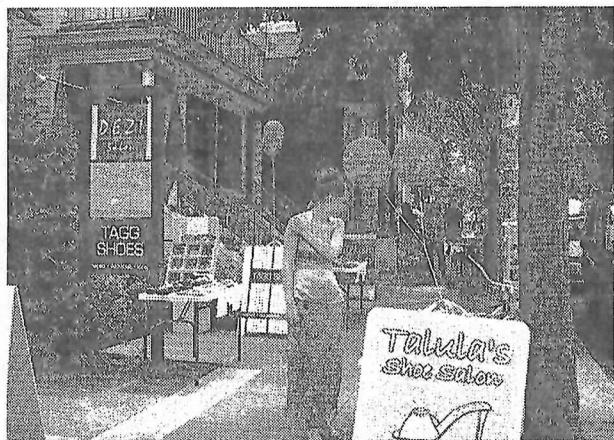


ソーシャルキャピタルが充実

人と街と商いのリンクエージ

高く、市民活動が活発な街として有名であり、そこから生まれる社会関係資本（ソーシャルキャピタル）が充実している。この街の定住人口の推移は、年々緩やかな上昇を描いている。交流人口も「ハス（LOHAS）志向の流れから多くの人が訪れるようになつた。「ここに住んでみたい」「またここを訪ねたい」という理由は、生活の質、住み良さ、環境・芸術・文化、そして市民参加のつながりなど、



環境共生の仕組みが安住に

ポートランドは、北米西海岸に位置する人□約53万人のオレゴン州最大の都市。上にシアトル、下にサンフランシスコの大都市に挟まれ、日本での知名度は低いものの、大自然の恵みを生かした環境共生都市として脚光を浴びている街である。この美しい環境を維持するための市民の関心は持続的です。

トータルの“生きやすさ”が
際立つてゐるからである。
ならば、行政が関与する
度合いが強いか、といふ話
でもなく、あくまでも行政
は市民が積極的に参加する
お膳立てをしてゐるに過ぎ
ず、市民と一緒にになって課
題を解決することがベース
になつてゐる。それも人々
のつながりをつなげていく
解決方法がとられている。
例えば、ゴミ処理が増え

住民の愛が支える
ダウンタウンの中心にある
バイオニア・コートハウ
ス・スクエアは、以前は駄

せりと、歴史的街並み保全と融合したパールディストリクト街区がある。ここは100年ほど前の工場や

メインストリートに立ち並ぶ個性的な商店街。代官山と夏の旧軽井沢を合わせたような都会的センスとリゾートライフの両方が楽しめる限界性があり、ここ10年の間に開発された良質な街歩き型ストリートショッピングである。ライフスタイル型ショッピングのポップアーバンやウイリアムソンノマも、地元の商店や街区の景観に合わせた店づくりをし

アロマ、フードなど約200店以上の店が出店する。独創的なモノづくりにこだわるポートランドらしさがあるれている。

また、路面電車を中心とした公共交通機関の発達、近郊の有機栽培農家から仕入れる多くのオーガニックレストランでのローカルフードの提供、そして地元スープーマーケットでの空き缶、瓶を回収するリサイク

レンガ造りの倉庫を再開発したエリアで、スタイリッシュなショッピング、レストラン

・ポート・ビルレッジなども
魅力的なポートランドを形
成する一員として欠かせな

月第一木曜日は多くのギャラリーが時間を延長し、発表の場として提供し、常設のイベントとなってきた。特に、レディス・リストは、多くの新入社員や女性幹部を育成するため、毎年開催される一大イベントである。

伝統と直系が一緒にいる
豊かなポートランドは、街
にエネルギーがあり、「元気が
伝わる街」であり、街 자체が
居心地の良いサロンのよう
な役割を果たしている。そ
の裏側は、いつも同じです。

ハーバードのストレートは近接するマーケットでもポートランドらしさを発見できた。3月からクリスマスまでの間、土曜と日曜に開かれるサタデーマーケットでは、手作りの商品だけを許可したオープンエアマーケットで、アートクラフト品、絵描き、手作り香水。

「人との街」という言葉は、人々の街に対する愛情であり、だからこそ「人と街と商いのリンク」がうまく融合して成長しているのである。次世代における我が国の街づくりやデイベロッパーの商業開発、小売りの店づくりの大切なヒントがあるようだ。

商い創造研究所代表取締役

松本
大地