

## 探訪 新ライフスタイル

アウトレットモールが日本に誕生して二十数年が経過した。日本ショッピングセンター協会によるとアウトレットモール業態は全国で33カ所もあるという。三井不動産系の三井アウトレットパークが13カ所、三菱地所系のプレミアム・アウトレットが9カ所を展開し、この大手2社が市場

## ライフスタイル

### 求められるアウトレットモールとは



アウトレットモールには豊かな時間も求められている(軽井沢プリンス・ショッピングプラザ)

## 豊かな時間の提供がカギに

の成長をけん引してきた。三井不の「三井アウトレットパーク木更津」(千葉

の成長をけん引してきた。三井不の「三井アウトレットパーク木更津」(千葉

の成長をけん引してきた。三井不の「三井アウトレットパーク木更津」(千葉

2年の開業後、増床などを  
経て店舗面積約4万5800平方  
0平方、店舗数約300まで  
まで拡大した。

来訪客が回遊しやすいよ  
ろに、複数の8の字を連ね  
たような動線上に店舗を配  
置しているのが特徴だ。ま  
た都心で衣料品や雑貨、イ  
ンテリア用品を購入する感  
度の高い女性に支持される  
ように最先端の人気ブラン  
ドの店を強化している。

一方、三菱地所の「御殿  
場プレミアム・アウトレッ  
ト」(静岡県御殿場市)は、

0の店舗とホテル、温浴施  
設を組み合わせた滞在型施  
設となっている。東名高速  
道路の御殿場インターチェ  
ンジから2キロほどの場所  
で、富士山、富士五湖、箱  
根といった日本を代表する  
観光地に近いためインパ  
ウ(訪日外国人)客も引  
き付けてきた。

大手2社以外の人気施設  
にも目を向けてみよう。1  
995年開業の「軽井沢プ  
リンセス・ショッピングプラ  
ザ」(長野県軽井沢町)だ。  
軽井沢駅すぐのゴルフ場跡  
地にファッションや雑貨、  
ミラーやカップルは、値  
感のある商品を買っただけ  
では満足しなくなってい  
る。レジャーなどコトも楽  
しむショッピングスタイル  
に変化しているのだ。

集客の鍵となるのは施設  
内のパブリックスペースの  
充実だ。軽井沢プリンス・  
ショッピングプラザでは大  
きな芝生広場で遊ぶ家族や  
ペットといった絵になるリ  
ゾートスタイルの光景が広  
がる。気持ちが豊かになれ  
ば、つい財布のひもも緩み  
がちになる。インバウンド  
客が消失した新型コロナウ  
イルス下、心の満足を重要  
な価値基準に置かなければ  
アウトレットモールの繁栄  
は続かないだろう。

(商い創造研究所代表  
松本大地)