

商業施設新聞

スーパー 百貨店 コンビニ
専門店 外食 ホテル サービス
SC 街づくり 店づくり関連

11/16 第2421号 TUE

2021年(令和3年) 毎週火曜日発行

発行所 産業タイムズ社

<https://www.sangyo-times.jp/rtn/>

本社 〒101-0032 東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル
☎03(5835)5891(代表)

大阪支局 ☎06(7222)8055(代表) / ソウル支局 / 上海支局

JCOPY < 出版者著作権管理機構 委託出版物 >

商業施設新聞は、2021年11月25日(木)午後1時半から、「革新的キーパーソンが語る、街づくり開発の新基軸」ポストコロナ時代の街づくり・地方創生の決め手はこれだ!」をハイブリッドセミナーで開催する。ゲストスピーカーに、(株)バルニバービ 代表取締役会長の佐藤裕久氏と、(株)スノーピークの代表取締役会長の山井太氏、そしてコーディネーターとして、本紙で11年目に突入した人気ロングコラム「商いの新しいものさし」を執筆中の(株)商い創造研究所 代表取締役 松本大地氏が登壇する。松本氏は「コロナ禍から徐々に脱却しつつある今日、是非会場に足を運び、今注目を浴びる両氏の言葉一つひとつをリアルで体感してもらい、ポストコロナの街づくりに活かせる」と語る。

松本氏は、今回のセミナーの狙いとして5つのポイントを挙げる。「まず、バルニバービの佐藤氏、スノーピークの山井氏のお2人は地域の資源や価値、

そして魅力を発見して磨きをかける能力に長けている。2つ目に、安易に「ライフスタイル」というフレーズを使わない」。

そして「3つ目は行政や住民を巻き込んでいる。まさに官民連携の良い事例といえるだろう。4つ目に彼らの社員それぞれが2人の考え方や生き様に共感して追走している。そして5つ目がデザイン力。これが極めて重

11月25日 街づくりの新機軸 話題のキーマンが講演

会場でリアル体感を推奨

本紙セミナー

要で、その施設のコンセプトや思想を形づくっているからだ」と説明する。

佐藤氏が代表取締役会長を務める(株)バルニバービは、地方創生プロジェクト「Frogs

FARM」と称し、兵庫県淡路島の北西部でレストランやホテルなどを整備し、以前は人が訪れなかった場所を人気スポットに昇華させた。さらに土地を有

効に活用して欲しいと名乗り出る地権者も少なくなく、将来的には開発面積を十数万㎡にまで拡大し、行政、地域住民と増える移住希望者、地元生産者、企業を巻き込んだ街づくりを主導する。松本氏は「バッドロケーションをグッドロケーションに変える技を携え、どう地方創生を語るかに注目」と語る。山井氏はスノーピークが推進

や時価総額1400億円の企業に成長したスノーピークだが、同社が今なお大切にしているのが「スノーピーカー」と呼ばれるファン層だ。この優良なファン層こそ、最大の資産価値といえるよ」と説き、「この両氏がライブで語るまたとないチャンスであり、デベロッパー事業者や自治体関係者などに地方創生や街づくりをライブで感じて欲しい」と話す。

【開催概要】▽日時 2021年11月25日(木) 13:30~17:20、▽開催方法 ハイブリッド型(会場聴講コースと、ライブ配信聴講コースのいずれかを選択可能。会場参加コースは定員60人)▽会場 富士ソフトアキバプラザ5階 アキバホール、▽参加費 1万9800円(税込) / 1人、▽申込締切 11月24日(水)※当社ホームページよりお申し込みいただけます、▽お問い合わせ 産業タイムズ社 事業開発部 FAX 03-5835-5497、☎03-5835-5894