

賑わい創研企画



- 旅行期間** 2019年5月24日(金)～5月31日(金) 6泊8日(機中泊1泊)
- 基本旅行代金** **498,000円**
※その他、空港税・燃油サーチャージ・国際観光旅客税(出国税): 約40,000円(概算)が必要です
- 訪問都市** ロサンゼルス・サンフランシスコ・ポートランド
- 食事条件** 朝食2回、昼食0回、夕食3回 ※それぞれのお食事回数に機内食は含まれません
- 航空機** 団体用エコノミークラス利用(全日空、ユナイテッド航空)
※ビジネスクラス利用時の追加料金: 308,000円(規定のビジネスクラス運賃が満席の場合は、料金が上がる場合があります)
- ホテル** ロサンゼルス: The Westin Bonaventure Hotel & Suites
サンフランシスコ: Hilton Union Square
ポートランド: Hotel Lucia
※基本は1室2名様でのご利用となりますが、シングルでのご利用を希望される場合は、別途追加料金(6泊分): 120,000円が必要となります
- 添乗員** 同行いたしません、現地係員がお手伝いさせていただきます
- 募集人数** **20名様(最少催行人数: 15名様)**
- 申込開始日** **2019年1月23日(水)**
※満員になり次第、締め切りとさせていただきます

企画: 株式会社 賑わい創研
旅行取扱: 株式会社 コックス・アンド・キングス・ジャパン

ご挨拶

日本の小売・流通業は訪米の仕組みや業態をお手本に成長を続けてきました。特に米国のマーケット実態を観察し、我が国には多くの業態が生まれました。チェーンオペレーションの様々な業種業態やショッピングセンター、今や社会インフラになったコンビニエンスストア業態など枚挙にいとまがありません。しかし、昨今のネット通販の台頭は実店舗の根底を揺るがし続け、マーケットが大きく変わっていきました。マーケティングとはMARKETとINGが合わさり、マーケットや顧客の変化を予測することです。このマーケットが変わることは、実は新たなビジネスチャンスが生まれ続けることです。常に時代の変化に対応を続けることが、私たち商い人には求められています。

賑わい創研は、ネットでは味わえないコト・モノの体験からの心の満足といった「リアルメリット」を生かした価値創造から、次世代のマーケティングを追求していく会社です。2018年は「地域力を高める」を研究テーマに、会員の皆様と共に様々な研鑽を続けてまいりました。その集大成が今回の「米国西海岸3都市視察」です。ロサンゼルス、サンフランシスコ、ポートランドより、大きく変わる半歩先の予兆や地域力とは何かを掴んでまいります。

ベストシーズンにベストチョイスされた先端事例の視察や体験からは、新元号時代への大きな糧を得ることができるでしょう。そんな目的を共有できる皆様のご参加をお待ちしております。

株式会社賑わい創研
代表取締役社長 松本大地

視察ポイント

ロサンゼルス

- ◆ 新業態ライフスタイルセンター視察
- ◆ SC核店舗となったイタリー訪問
- ◆ 話題の飲食店やエンターテインメント視察
- ◆ 食の街パサディナでの探訪と夕食体験
- ◆ ユニバーサルスタジオ他チョイスアクティビティ



サンフランシスコ

- ◆ シリコンバレー地区視察
- ◆ 話題のレストランでの夕食
- ◆ 話題のオーガニックスーパー訪問
- ◆ 人気のネット通販の実店舗訪問
- ◆ 中心市街地の都心商業視察



ポートランド

- ◆ ファーマーズマーケット体験
- ◆ 地域満足NO.1 ニューシーズンズマーケット視察
- ◆ 先端ストリート商業視察
- ◆ パールディストリクト街歩き視察
- ◆ スノーピーク山井太社長を交えたワークショップ



大学卒業後、金融・流通の実務を経験し、1988年に丹青社入社。1999年営業開発室にて大型商業施設における調査・企画・業態開発・環境計画・事業計画・テナントミックス等のプランニング&プロデュースの責任者。2005年4月よりSCマーケティング研究所所長就任、数多くのショッピングセンターや駅ビル開発の推進、新業態開発づくりなどを手掛ける。2007年7月「人と街と商いの新しいリンケージ」をテーマに、(株)商い創造研究所を創立、同代表取締役に就任。

経済産業省コト消費空間づくり研究会委員他、多くの行政からアドバイザーを委嘱される。また、長年に渡る欧米の商業マーケティング調査・研究から、日経新聞や業界紙での執筆活動を行う。特に、米国オレゴン州ポートランド市における街づくり研究は、マスコミ、行政、民間企業で注目されている。



松本 大地