

商いの新しいものさし

（株）商い創造研究所
代表取締役

松本 大地

第3回

スモールメルリットを生かした店づくり

大量生産、大量販売、大量出店という、経済の右肩上がり前提にした高度成長時代の商いのものさしは、まさに規模の拡大によるスモールメルリットであった。人口減、デフレ、消費と生活者の成熟化が進展する今、そのスモールメルリットが作動せず逆に事業の足かせになる事態も増えている。

スモールメルリットによる大量仕入れでのコスト

スモールメルリットによる大量仕入れでのコスト

スモールメルリットによる大量仕入れでのコスト

スモールメルリットによる大量仕入れでのコスト

スモールメルリットによる大量仕入れでのコスト

スモールメルリットによる大量仕入れでのコスト

スモールメルリットを生かした店づくり

スモールメルリットを生かした店づくり

スモールメルリットを生かした店づくり

スモールメルリットを生かした店づくり

スモールメルリットを生かした店づくり



贈り物にふさわしい高質なフルーツと杉山夫妻

スモールメルリットによる大量仕入れでのコスト

スモールメルリットによる大量仕入れでのコスト

スモールメルリットを生かした店づくり

スモールメルリットを生かした店づくり

スモールメルリットを生かした店づくり

スモールメルリットを生かした店づくり

スモールメルリットを生かした店づくり