

# Rivals Wonder Why ココがすごい

## 初心者から上級者まで “自転車のある生活”を提案

ワイズロードでは、単に完成車を売るだけでなく、ファンに対して、“自転車のあるライフスタイル”を提案している。最も特徴的なのは、初心者から上級者までが満足できる数々のイベントを展開している点だ。

### 「ない」という不満がない

環八・R1号店では完成車だけでなく約300台、サドルやハンドルなどの部品も多くそろえる。全店にPOSを導入し、在庫を管理。たとえ店頭で部品がなくても他店からすぐに取り寄せられる。



### 究極のカスタマイズ

体形に合った自転車を提案するノウハウもある。同社が導入する「バイオレーサー」システムでは、ユーザーの両脚、両腕など、数カ所の長さを測定。これを基に体形に合った自転車のサイズを細かく割り出す。簡易的な測定ならは無料で対応してくれる。



店舗が数々のイベントを主催。これに参加すれば仲間ができる。飽きずに自転車を続けられる



気がつけば、ヘビーユーザーに

専門知識の豊富なスタッフがそろい、部品点数も多い。そのため、上級者も物足りなさは感じない

初心者向けのセミナーやイベントは特に充実する。ビギナーでも、不安を感じずに自転車を楽しめる

### 初心者向けセミナー

初心者ならではの不安を払拭するセミナーもある。例えば環八・R1号店では週に1度、初心者を対象としたセミナーを開催。店頭で質問の多い輸送袋の使い方やタイヤチューブの交換方法などを教えている。



④セミナーには幅広い年代のユーザーが集う。店頭の至る所でセミナー開催の告知をしている。同店で自転車を買っていない人でも参加できるのがポイントだ

### 約130人がブログ執筆



各店舗のスタッフがそれぞれ交代でブログを更新。同社では今、約130人のスタッフがブログを執筆している。毎日更新しているため、ユーザーとの距離が縮まり固定ファンが付くという。



日曜にスタッフと客が一緒に走るイベント、サンデーライドを4店舗で実施。写真は志木店の様子

### コミュニティづくりを促進

客同士の交流も積極的に促す。例えば環八・R1号店や志木店など4店舗では、日曜にスタッフと客がサイクリングをする。これを通して客同士が仲間意識を持つ(写真は志木店)。



### トレーニングが入り口の一つ

室内バイクをこぐトレーニング「スピニング」を3店舗で実施。自転車を持たない人も参加できる。ほとんどは自転車ファンだが、エクササイズ目的で参加し、その後スポーツ自転車に目覚める人もいる(写真は赤坂店)。



ワイズロード環八・R1号店  
●所在地/東京都大田区多摩川  
1-36-27 ☎03-5732-0840 ●営業時間/平日12時~21時、土日曜・祝日11時~20時、無休 ●売り場面積/約1100㎡ そのほか都内10店舗、埼玉県1店舗、神奈川県1店舗、千葉県1店舗を展開



健康志向やエコ志向の高まりから、スポーツ自転車が売れている。なかでも確竹の勢いで、養護を伸ばすのがスポーツ自転車の大型専門店「ワイズロード」だ。「自転車そのものより、自転車のある生活を提案する」という戦略が当たり、固定ファンやリピーターを増やしている。成の部族を探った。

も、乗り方やヘルムに合わせてさまざまな部品や用品を買い足していく。部品の重量が高ければ、リピーターや固定ファンが多い証だ。その点「ワイズロードには圧倒的に長い付き合いのファンが多い」と業界関係者も。最大の要因と考えられるのが、店舗主催で開催する数々のイベントだ。例えば環八・R1号店には、毎月10回以上のイベントがある。初心者向けにタイヤチューブの交換方法を教えるほか、幅広い層を対象にサイクリングイベントを実施。音楽に合わせて室内バイクや「スピンニング」のほか、レースや大会前の練習会なども行う。イベントを店が用意する。客はイベントを通して仲間と出会い、スタッフとも親密になる。結果、初心者も気がつけば上級者になっっている。

こうした生活提案を各マーケティングでは「ハイレタービッグソンが最も有名だ。だが、ワイズロードの戦略は、ハイレターさえ上回る」と商業施設やSCをアロデュースする高い創造研究所の松本大地社長は語る。というのも、ワイズロードではこうしたイベントの多くに誰かが参加できる。他社で自転車を買った人はもちろん、スピニングでは自転車を持っていない人も対象だ。最近では量販店やネット通販でもスポーツ自転車が売られている。こうした店で買った人も、楽しみ方がわからず、結局ワイズロードへ流れているという。さまざまな切り口で客を集め、初心者でも「乗る者」へと育てていく。前出の松本氏はこれを、「自転車に限らず、幅広い専門店の理想的な姿だ」と指摘する。客の来店頻度を増やしたいSCは、こうした店に注目している。

## 自転車専門店

# ハイレターさえ上回る生活提案マーケティング

## SCからの出店要請が相次ぐ専門店

ワイズロード環八・R1号店(東京都大田区)