

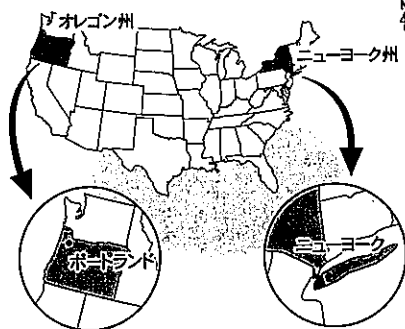
商業施設新聞企画

ニューヨーク&ポートランド ライフスタイル視察ツアー-2016

スペシャル対談

三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長 青柳 雄久 氏
(株)高い創造研究所 代表取締役社長 松本 大地 氏

NY&PDXから学ぶライフスタイルと街づくり



「商業施設新聞企画 ニューヨーク&ポートランド ライフスタイル視察ツアー-2016」が、8月30日~9月5日の日程で行われた。今回もツアーコーディネーターを務めていただいた、本紙で「高い新しいものさし」を連載中の(株)高い創造研究所 代表取締役社長の松本大地氏と、今回のツアー団長を引き受けていただいた三井不動産商業マネジメント(株)代表取締役社長の青柳雄久氏の対談が実現した。米国を代表する東海岸の大都市ニューヨークと、地方都市ながら注目を集める西海岸のポートランド。街づくりの手法や再開発のあり方、そして人材育成にまで話題が及んだ。

「商業施設新聞企画 ニューヨーク&ポートランド ライフスタイル視察ツアー-2016」が、8月30日~9月5日の日程で行われた。今回もツアーコーディネーターを務めていただいた、本紙で「高い新しいものさし」を連載中の(株)高い創造研究所 代表取締役社長の松本大地氏と、今回のツアー団長を引き受けていただいた三井不動産商業マネジメント(株)代表取締役社長の青柳雄久氏の対談が実現した。米国を代表する東海岸の大都市ニューヨークと、地方都市ながら注目を集める西海岸のポートランド。街づくりの手法や再開発のあり方、そして人材育成にまで話題が及んだ。

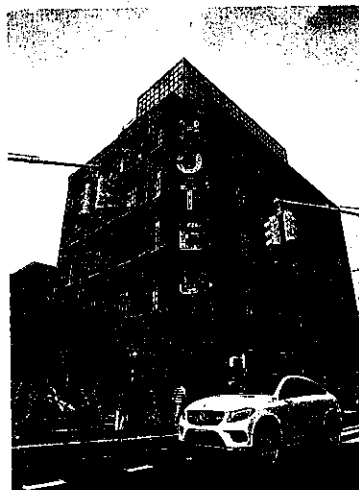
三井不動産商業マネジメント



感じ・共有し・議論するツアー



三井不動産商業マネジメント(株)代表取締役社長 青柳雄久氏(左)と、(株)高い創造研究所代表取締役社長 松本大地氏(右)が、今回の視察ツアーの団長を務めた。ツアー期間中は、ニューヨークとポートランドの街並みや、最新の商業施設を視察し、街づくりのあり方について議論した。



ワイスホテルは工場をリノベーションした

資産価値高めて投資環境を作る

「高い新しいものさし」を連載中の(株)高い創造研究所 代表取締役社長 松本大地氏と、今回のツアー団長を引き受けていただいた三井不動産商業マネジメント(株)代表取締役社長の青柳雄久氏の対談が実現した。米国を代表する東海岸の大都市ニューヨークと、地方都市ながら注目を集める西海岸のポートランド。街づくりの手法や再開発のあり方、そして人材育成にまで話題が及んだ。



「社会的価値創造の実践がカギに」



「社会的価値創造の実践がカギに」をテーマに、今回の視察ツアーでは、米国の各都市で展開されている最新の商業施設を視察し、街づくりのあり方について議論した。

ESG向上最優先、CSは2番目

ESG向上最優先、CSは2番目。三井不動産商業マネジメント(株)代表取締役社長 青柳雄久氏は、今回の視察ツアーを通じて、ESG(環境・社会・ガバナンス)向上を最優先とし、顧客満足度(CS)向上を2番目に位置付けていることを明らかにした。

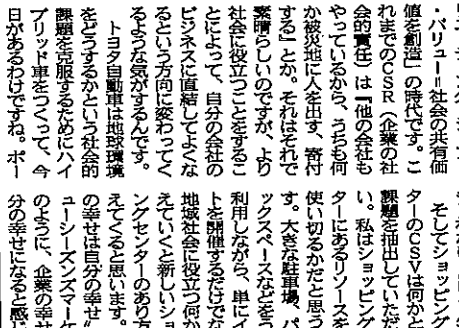
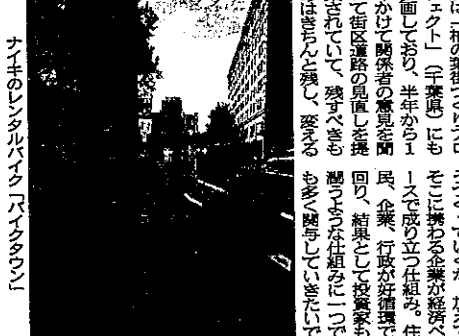
ファシリテーター機能が重要

ファシリテーター機能が重要。今回の視察ツアーでは、(株)高い創造研究所の代表取締役社長 松本大地氏が、ファシリテーターとしての役割を果たし、参加者間の議論を促進した。

CSRからCSVの時代に

CSRからCSVの時代に。三井不動産商業マネジメント(株)代表取締役社長 青柳雄久氏は、従来のCSR(社会貢献)から、CSV(創造的価値創造)へと経営理念を転換していることを明らかにした。

「様々な仕組みがかけ算で広がる」



「様々な仕組みがかけ算で広がる」。三井不動産商業マネジメント(株)代表取締役社長 青柳雄久氏は、今回の視察ツアーを通じて、様々な仕組みがかけ算で広がることを実感した。



今回の視察ツアーを通じて、米国の各都市で展開されている最新の商業施設を視察し、街づくりのあり方について議論した。