



特産「十郎梅」 新作メニュー

小田原で試食会

小田原の特産品のひとつ「十郎梅」の梅干しを使った新作メニューの試食会が8日、ヒルトン小田原リゾート&スパ（小田原市根府川）で催された。三つのホテルで腕を振るうシェフが考案した8品が招待客約50人に振る舞われた。

昨年6月に発足した「小田原・十郎梅ブランド向上協議会」がヒルトンと富士屋ホテル（箱根町宮ノ下）、ホテル大箱根（同町仙石原）に、新作メニューの開発を依頼した。

試食会に登場したのは、特製バターとフランスパン、桜海老入り手打ちパス



タ（ヒルトン）、カレーとおむすびパン（富士屋ホテル）、白身魚のポワレとズワイガニの梅酢ソース添え、水ゼリー（ホテル大箱根）の8品。

「十郎梅の酸味と塩分の扱いに心を砕いた」と口々にシェフたち。それぞれの料理を招待客に取り分けながら丁寧に説明していた。

①十郎梅の梅干しを使った新作メニューを皿に取り分けるシェフ ②十郎梅の梅干しを使った新作メニューの数々

いずれも各ホテルなどで味わえる。

（緒方 秀行）

無線LANで

ネット利用も

新型成田エクスプレス

10月1日にデビューするJR東日本の特急「成田エクスプレス」の新型車両「E259系」の試乗会が8日行われ、報道陣や招待客らに乗せ、大船―品川間を走行した。

無線のインターネット接続サービスに対応。車内にアクセスポイントがあり、プロバイダー契約を済ませていれば、トンネル区間を除く大船・横浜―成田空港間のほぼ全区間でADSL並みの速度でネットが利用できる。

内部写真など詳細は、ホームページ「カナロコ鉄道ノート」(<http://www.kanaloco.jp/railroad/ent>)