

# 日経 消費インサイト

2013.11

No.8

## 消費増税前の高額消費、主戦場は車・住宅 消費現場を変えるシニアの「わがままニーズ」

### 食材購入で宅配、ドラッグストアが急浮上

### なぜ今買う？ 新製品回避層が動くとき

### 2014年ヒット商品・サービス予想ランキング

#### 寄稿ファイル

「酒ヘビーユーザー、  
家飲みにかこだわり」

「リタイア後の  
『アンコールライフ』市場に商機」

「LCCが若年層の  
旅行意欲を刺激」

#### 連載

新製品認知度  
3000人クイックサーチ  
<9月発売分>

#### リサーチ・ワリツプ

- 今冬、鍋料理増やす理由「野菜取れる」8割
- 子供の野菜摂取「不足と思う」79%
- 総菜「デパートで買う」シニア女性5割弱
- 新商品・限定品のお菓子を買う女性7割
- 昼食の店選び「周囲の口コミ参考」2割
- 老後に向けた住み替え費用、平均2497万円
- 水・食料の災害備蓄「3日分以下」72%
- 自宅用の花「月1回購入」4割
- スマホゲーム「毎日利用」52%
- 暖房器具の購入で「省エネ性能重視」6割

