

駅という立地、 これからの街と店とマーケティング

開催日時：2012年11月12日(月) 午後2時30分

会場：機械振興会館6階6D-4会議室

●問題提起(14:30~15:00) 一般社団法人 流通問題研究協会 理事相談役 三浦 功

I. 講演(15:00~16:00)

「ファッションビル“ルミネ”が取り組むこれからの経営課題」

—お客さま・パートナー・ものづくりの声を活かす—

株式会社ルミネ 代表取締役社長 新井 良亮 氏

新井氏は、鉄道マンとして国鉄からJRへと歩んできた「現場のひと」です。その経験と手腕を買われ担当したJRの事業創造本部では「ステーションルネッサンス構想」を打ち出し、「エキナカ開発」に取り組んできました。その新井氏は今、ルミネ社長として日本のものづくりをはじめとして新しい業態開発に取り組んでいます。常識を超えた創造力は業界の注目の的。そのCS(顧客満足)からCD(カスタマーディライト)経営を語っていただきます。

講師プロフィール:1946年栃木県日光市生まれ。1966年日本国有鉄道に入社。1987年国鉄分割民営化により東日本旅客鉄道に入社。2009年から副社長として事業創造本部、2011年副社長兼務でルミネの社長に就任。2012年6月東日本旅客鉄道副社長を退任し、ルミネ社長専任として現在に至る。

II. パネルディスカッション(16:10~18:00)・Q&A

「これからの“商い”立地と専門店の経営」

コーディネーター：(株)商い創造研究所 代表 松本 大地 氏

パネリスト： 中日本エクシス(株) 営業部副部長 並木 嘉久 氏

(株)私の部屋リビング 代表取締役社長 前川 睦夫 氏

まとめと提言「これからの街と立地とマーケティング」

—ステーションシティからポートランド街づくりまでの新マーケティング—

松本 大地 氏

松本大地：1952年神奈川県生まれ。金融・流通の実務を経て1998年丹青社に入社。これまでの経験を活かして商業施設の企画・設計・施行のプロジェクト・マネージメント。2005年よりSCマーケティング研究所所長就任。数多くのショッピングセンターや駅ビル開発の推進、新業態開発づくりなどを手がける。2007年7月「人と街と商いの新しいリンケージ」をテーマに(株)商い創造研究所を創立、代表取締役に就任。小田原やポートランドを定点観測。近著に『最高の「商い」をデザインする方法』。

並木嘉久：1959年5月群馬県生まれ。1983年(財)道路施設協会入社。日本道路公団、中日本高速道路(株)に出向後、2009年中日本エクシス(株)に復職。開発・リーシングリーダーとしてEXPASA 足柄、EXPASA 海老名のテナント業務に従事。新東名高速道路SA・SPを見直し、地域密着型の商業施設開発を手がける。2012年から営業部副部長。

前川睦夫：1962年新潟県生まれ。1985年(株)私の部屋リビング入社。2001年同社代表取締役社長に就任。リビング雑貨「私の部屋」や小物インテリア中心の「キャトルセゾン」など、全国に直営店とフランチャイズ店を含め56店舗を展開。現在に至る。

主催：一般社団法人 流通問題研究協会