

内容紹介

●内容紹介

街やコミュニティを破壊する凶器にもなれば、よりよくつくりあげ循環させる起爆剤ともなるのが「商業」=「商い」です。

我が国の、閉そく感漂う商業事情を打破する新しい「商い」の形とは？
そのヒントは、今、米国で最も元気な街のひとつ「ポートランド」にありました。
クルマ会社の米国にあって脱クルマを実践した異端の街で花開いた、自社と従業員、仕入先、
そして顧客のすべてが豊かになり、持続可能なビジネスモデル。その息吹は、我が国の「商い」でも見ることができます。

ポートランドの最新の「商い」と街づくり、日本の「レイクタウン」や「グランスタ」「杉山フルーツ」などの、
今注目の新しい「商い」の成功戦略を、日本最大のショッピングセンター、イオンレイクタウンから商店街再生までを手がける気鋭の商業プロデューサーがひも解きます。

●目次

- プロローグ 人と街を幸せにする「商い」はなぜ成功するのか
- Chapter1 サステナブルなビジョンの有無が「街」の明暗を分ける
- Chapter2 ポートランドに学ぶ「商い」と「ライフスタイル」の真髄
- Chapter3 ポートランドの「商い」の戦術
- Chapter4 ニッポンに芽吹いたサステナブルな街づくりの好事例
- Chapter5 サステナブルな志向で成長するニッポンのフード企業
- Chapter6 サステナブルな人と街と「商い」づくりへの提言

内容(「BOOK」データベースより)

住みたい街全米No.1ポートランドに学ぶ。日本最大級のイオンレイクタウンから商店街再生までを手がける商業プロデューサーが書いた、にぎわう街と持続可能なコミュニティのつくり方。

[商品の説明をすべて表示する](#)

登録情報

単行本(ソフトカバー): 208ページ

出版社: エクスナレッジ (2012/6/1)

言語 日本語

ISBN-10: 4767813557

ISBN-13: 978-4767813554

発売日: 2012/6/1

商品の寸法: 20.8 x 14.8 x 1.8 cm

おすすめ度: ★★★★★ (2件のカスタマーレビュー)

Amazon ベストセラー商品ランキング: 本 - 687位 ([本のベストセラーを見る](#))

1位 - 本 > [ビジネス・経済](#) > [産業研究](#)

73位 - 本 > [投資・金融](#)・[会社経営](#)

[カタログ情報を更新する](#) [画像についてフィードバックを提供する](#)、または [さらに安い価格について知らせる](#)

[目次を見る](#)