

◆ 「次世代の商業施設戦略」－ライフスタイル業態研究－ ◆

**【概要】**

モノに頼らない新しい価値として、豊かな時間や体験、人との繋がりに関心を寄せる生活者が増えてきた。暮らしの提案や文化度を向上させる取り組みを行い、生活を豊かにするライフスタイルづくりをサポートしてくれる街や施設が求められている。

自分の生き方を持った人の選択肢には、送り手と受け手を結ぶ世界観の共感が重要であり、安いだけでは、また良い品だけでは売れる時代ではなくなり、そこには「共感」する想いがなければ現代生活者には届かない。それに応える為のライフスタイル系ビジネスの本質とは何か、どのような業態開発が進んでいくのが、第一線で活躍する商業プロデューサー、専門店、デベロッパーを講師に迎え、3つの軸から次世代ライフスタイル業態を深耕する。

この講座はSCや駅ビルのプロデュースから業態開発、地域再生までを手掛け、サステナブルなライフスタイル最先端都市である米国・ポートランドの研究を続ける(株)商い創造研究所代表の松本大地氏が全体のコーディネートを担当し、講師と生徒とのインタラクティブな問題解決の為の議論の場を創出します。

**【開催】**

2012年5月～6月 全5回  
(金曜日 18時30分～20時30分)

**【対象】**

百貨店、ファッションビル等のテナント・オペレーション担当  
アパレル企業のブランドマネージャー、出店開発担当者

**【受講料】**

59,000円(消費税込)

**【定員】**

15名

**【講座コーディネーター】**

(株)商い創造研究所 代表取締役 松本 大地氏

**【お問合せ先】**

田村 俊文 / IFI ビジネス・スクール



**【カリキュラム】**

日程	授業名	内容
5/11 (金)	■ 基調講義 (株)商い創造研究所 代表取締役 松本 大地氏	・ 業態開発の現況と今後の進化 ・ 海外事例ポートランドから学ぶ最先端ライフスタイル業態
5/18 (金)	■ 事例研究 コンテンポラリープランニングセンター 代表取締役 杉浦 幸氏	・ 商業プロデューサーであり、かつ飲食・食物販店のリテイル事業を展開するライフスタイル実践学
5/25 (金)	■ 事例研究 (株)ワイ・インターナショナル 取締役会長 吉田 靖夫氏	・ スポーツサイクルのライフスタイル業態で躍進するワイズロードの取り組みから次世代専門店を学ぶ
6/ 8 (金)	■ 事例研究 三井不動産(株) 商業施設本部 アーバン事業部統括 佐々木 誠氏	・ 成熟化する SC の中で、今後期待されるライフスタイルセンターの国内外の現況と理想像を学ぶ
6/15 (金)	■ まとめ (株)商い創造研究所 代表取締役 松本 大地氏	・ ライフスタイル業態の総括 ・ 受講生による提案発表

\*カリキュラムは変更になることがあります。