

全国NO.1は狙わない

# 「地域ナンバーワン商業施設戦略」

-会社と自宅の間にある毎日寄りたくなるサードプレイス型商業-

日時:2012年4月12日(木) / 13:00~17:00

会場:大阪市西区・大阪科学技術センター(地下鉄「本町」駅)

主催:商業施設新聞 J34

参加費:6,300円 / 1名(テキスト付、消費税込み)

SC開発が大きな岐路に立たされています。周知の通り、同質化、成熟化が進み、従来のような箱ものを郊外に展開する時代は終わり、全国制覇の戦略も時代の声を反映しなくなりました。一方、中心部における開発は職場および周辺住民のライフスタイルを充実させ、毎日寄りたくなるサードプレイスとして“地域ナンバーワン戦略”の構築ができるか否かが最大の焦点となってきています。本紙にて連載中の「商いの新しいものさし」筆者の商い創造研究所の松本大地氏との共同企画による、「地域ナンバーワン商業施設戦略」セミナーを企画しました。大阪最大の激戦地・梅田エリアと再開発が進む天王寺・阿倍野エリアにスポット当て、両エリアの対比の中から地域ナンバーワンの思想を探っていきます。今回のセミナーからは、多くの次世代商業開発の新たなヒントや情報が得られることと思います。

## 講演予定

13:00~13:20(20分)

### 西の都 大阪市が描くこれからの都市開発計画

大阪市 計画調整局 開発調整部長 高橋 徹

13:20~13:40(20分)

### 異国情緒溢れる神戸市、そのウォーターフロント開発計画とは

神戸市 企業誘致推進本部 グループマネージャー 池本 浩一

13:40~14:40(60分)

### OLのサードプレイスとして梅田を制した「LUCUA」の地域ナンバーワン戦略 -ここにしかない価値で、手の届く非日常を提供する-

JR西日本SC開発(株) 取締役営業部長 藤岡 秀樹

14:40~14:50 ブレイク

14:50~15:50(60分)

### 地域住民が日々足を運ぶ、天王寺・阿倍野エリアに誕生した新しい顔 -私たちのSC「あべのマーケットパーク キューズモール」の地域ナンバーワン戦略-

東急不動産SCマネジメント(株) あべのマーケットパークキューズモール 支配人 松井 康明

15:50~16:00 ブレイク

16:00~17:00(60分)

### 次世代地域ナンバーワンSC戦略を解説する

-これまでの固定概念を打ち破る、新たな地域密着型マーケティングとは-

(株)商い創造研究所 代表取締役 松本 大地