

内容、受講料見直し

I F I ビジネス・
スクール後期講座

I F I (フアッション産業人材育成機構) ビジネス・スクールは10月から始まる後期講座で、受講生の拡大を狙い、内容や受講料の一部見直しを行う。大学での募集活動も強化し、幅広い層から受講者を獲得する。後期は、基幹プログラム4コースのうちマネジメントコース(候補者を含む幹部向け集中講座)の受講料を5万円近く引き下げ、15万円に改定する。6日間の日数や時間数は変えずにレベルアップした内容にする。

専門分野を深める特別プログラムの短期コースでは「次世代の商業施設戦略」の内容を刷新する。松本大地商い創造研究所代表を新たなコーディネーターに10、12月、全5回の講座を開く。ディベロップパーとテナント双方の視点から学ぶ。ディベロップパーから新規受講者を増やす。販促では、初めて大学生協用パンフレットを作成し、後期に向けて東京都内・近郊の30校で配布する。プロフェッショナルコース(実務者向け夜間講座)とマスターコース(20歳以上向けの昼の年間講座)を紹介。フアッション業界でプロを目指す若者を広く募り、将来の経営者を育成する。