

# 地域 の 力 が 日 本 を 変 え る

井上健二 (東京財団研究員) 著

四六判・216頁  
定価2100円(本体2000円)

厳しい経済情勢に加え、震災によるダメージは計り知れない。脆弱な基盤の上に成り立っていた社会。地域の再生なくして日本の活性化はない。住民が主体となり、自立した持続可能な地域を目指すにはどうすればよいか。具体的な事例や、第一線で活躍する実践者へのインタビューから、これらの地域再生にむけた諸方策を示す。

## 再生の実践に向けた 8の方策

主体は住民。  
国は、自治体は、  
どう進めるべきか――

地域公共交通を支える  
伝統産業の活性化  
地域資源を生かす小ビジネス  
「志金」活用の仕組み

地域内外の人材活用  
街中の賑わい創出  
エコミック・ガーデニング  
地域内消費の拡大

### Contents

#### 第1章 いかに地域を再生するか

- 1.1 地域を取り巻く環境
- 1.2 地域再生推進のための2つの戦略

#### 第2章 地域の「強み」を生かした再生への方策

- 1 地域資源を生かす小規模ビジネス
- 2 企業誘致に過度に依存しない地域産業政策の展開
- 3 地域の「誇り」と雇用を支える伝統産業の活性化
- 4 街の「顔」となる中心市街地の再生
- 5 交流人口の拡大による地域内消費の拡大を図る
- 6 お金の地産地消と地域を想う「志金」の活用
- 7 地域の民間団体や人材の活用と、外部人材の登用
- 8 生活の足となる公共交通をどう維持していくか

#### 第3章 実践者が語る地域再生のヒント

- Interview 01 地域の「強み」を生かした起業により雇用の創造を図れ  
観光まちづくりによる地域再生――清水慎一 (㈱TB常務取締役)
- Interview 02 社会交流欲は商いと街を元気にする  
人と街と商いのリンケージ――松本大地 (商い創造研究所代表取締役)
- Interview 03 地域の「宝」をビジネスに変える仕組み  
オンパクの挑戦――野上泰生 (NPO法人ハットウ・オンパク運営理事)
- Interview 04 「場所文化」を生かし、賑わいを創出する  
地域を想う「志金」を生かす――後藤健市 (LLC場所文化機構代表)
- Interview 05 美しい村づくりが人を呼び、世界を結ぶ  
農の景観を生かしたブランディング――浜田 哲 (美瑛町長)

#### 第4章 これからの地域再生

- 4.1 これからの地域再生のポイント
- 4.2 地域再生をどう進めるか―推進のための仕組みづくり
- 4.3 地域の自主・自立時代にふさわしい地域再生政策の実現に向けて

【送本先：勤務先／自宅】(どちらかに○) 【請求先：勤務先／個人名】(どちらかに○) ※本紙にてお申し込みの方は、送料無料でさせていただきます。

注 文 書	お名前				部 数	冊
	送本先 自宅住所 または 勤務先所在地	〒 □□□□ - □□□□				
	送本先のTEL&FAX	TEL	-	FAX	-	-
	勤務先名	部署名				

●必要事項をご記入の上、下記ファクスまたは郵便でお申し込みください。

地域の力が日本を変える